Fecha de Revisión / Actualización	

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE				
PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS		PELUQUERO ESTILISTA		
SEMESTRE	PRIMERO		SEGUNDO	X
MÓDULO		ASESORIA DE IMAGEN		
DURACIÓN EN HORAS		72		
TOTAL HORAS TEORICAS		24 HORAS	TOTAL HORAS PRACTICAS	48
MODALIDAD		PRESENCIAL		PRESENCIAL
NOMBRE Y CÓDIGO DE LA COMPETENCIA A DESARROLLAR		Cód. 260602024 ASESORAR LA IMAGEN CON BASE EN TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ETIQUETA.		
CONOCIMIENTOS ASOCIADOS A LA COMPETENCIA A DESARROLLAR		RA1. Determinar la tipología estética, requerimientos y condiciones del usuario de acuerdo con técnicas de análisis establecidas. Orientar al usuario en el cambio de imagen personal de acuerdo con técnicas de estilismo capilar. RA2. Elaborar propuesta técnica de cambio de imagen personal de acuerdo con el diagnóstico, plan de intervención costos y procedimientos establecidos. RA3. Documentar el cambio de imagen personal de acuerdo con técnicas de estilo capilar, según los resultados obtenidos y tecnologías de comunicación disponibles.		

2. INTRODUCCIÓN

- **Objetivos Generales:**

El sistema educativo basado en competencias laborales intenta empoderar a los estudiantes con habilidades y conocimientos en diversos campos de estudio, para ayudar a desempeñarse en el medio empresarial y desarrollar su talento humano, para su bien y el de la sociedad.

- Es por eso que le reconocemos el crédito y la importancia al aprendizaje y la práctica de este módulo.
- Las competencias que los aprendices deben dominar incluyen objetivos de

aprendizaje explícitos y medibles

- En este módulo los estudiantes reciben apoyo oportuno y diferenciado en función de sus necesidades individuales de aprendizaje.
- Se le tiene en cuenta sus saberes previos como un recurso en la comprensión de las actividades a desarrollar.
- Estilos de aprendizaje, motivación para el desempeño y realización del producto brindándole las herramientas necesarias para darle la oportunidad de demostrar el saber hacer

3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y PEDAGÓGICA

Actividad Inicial	**Inducción al módulo**
Duración en Horas	**2 Horas**

Dar a conocer al aprendiz la metodología que se va a utilizar para el desempeño del módulo, los conocimientos que le permitan alcanzar son los de asesorar al usuario del servicio en su imagen personal.

La metodología para el desarrollo del módulo se realiza creando grupos de estudio, exposiciones, trabajos individuales, evaluaciones tipo taller y cuestionarios. Cada uno de los métodos se implementará de acuerdo a la necesidad de la actividad que se esté desarrollando en su efecto. Algunos medibles y calificables, otros de prueba para conocer su estilo de aprendizaje.

Actividad de conocimiento y desempeño

Duración en Horas: 22 horas

ACTIVIDAD DIAGNOSTICA

Objetivo: Obtener una información sobre el conocimiento y saberes previos que tienen los estudiantes acerca del módulo de asesoría de imagen, técnicas y saberes que ayuda a ejecutar una excelente asesoría de imagen y maquillaje

-**Actividad.** Mediante socialización se realizarán preguntas de ¿qué?, ¿cómo? Y ¿Cuándo? Respecto a tipos de peinados para evento social, tipos de técnicas y visagismo aplicado al peinado

- **RECIBIR Y ORIENTAR AL CLIENTE DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES ESPECÍFICAS.**
- Aplicaciones de propósitos específicos en la peluquería.
- Organiza el puesto de trabajo y sitio de recepción del cliente aplicando
- Normas higiénicas sanitarias vigentes.
- Selecciona y prepara el material necesario para la elaboración de
- Propuestas técnicas en el plan de trabajo. Taller no calificable. Contar con las herramientas necesarias.
  - **ESTRTEGIAS DE COMUNICACIÓN VERBAL EN ASESORÍA DE IMAGEN**
- Elaborar ficha diagnóstica del cliente.

- Estudiar el aspecto físico del cliente detectando los puntos que se han de
- resaltar o corregir, determinado e integrando las distintas técnicas que
- han de utilizarse en el embellecimiento del cabello y pelo facial que
- Dialoga respetuosamente con el cliente para identificar sus deseos.
- Verifica la aceptación del cliente sobre el procedimiento a realizar
- Utilizando comunicación asertiva.
- Registra los resultados del diagnóstico y procedimiento a realizar.
- Actividad a realizar en parejas.

- **MORFOLOGÍA DEL CUERPO HUMANO Y SU RELACIÓN CON EL CABELLO.**

- Técnica para determinar la morfología del cuerpo humano.
- Técnica de estudio del rostro humano.
- Determina la técnica que ha de aplicar en el embellecimiento del cabello
- Y pelo facial, en función de las demandas del cliente y el dialogo establecido.
- Realizar diagramas y dibujos artísticos sobre el cabello, barba, bigote y patillas de acuerdo al diagnóstico.
- Tener en cuenta la tipología estética, el perfil psicológico y condiciones
- Sociales y laborales al elaborar la propuesta de cambio de imagen.
- Observar el siguiente video. Exposición con relación a lo visto y relaciona cada uno de los subtemas. Grupos de tres personas.

- **RECOMENDAR AL CLIENTE TÉCNICAS DE COLORACIÓN.**

- Técnicas de estilismo capilar.
- Determinar la técnica de corte, cambio de estructura y modificación de
- Color del cabello y pelo facial, según propuesta elaborada.
- Orienta al cliente sobre los cambios en la forma estructural y técnicas de
- coloración según el diagnóstico y procedimientos establecidos.

- **IDENTIFICAR Y RECOMENDAR TÉCNICAS DE ESTILISMO CAPILAR PARA EVENTOS**
- **SOCIALES, MEDIOS DE COMUNICACÍON Y CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES.**

- Registrar los resultados del diagnóstico, el procedimiento a realizar.
- Seleccionar el material necesario para la elaboración de la propuesta y
- técnica en el plan de trabajo.

- **VERIFICACIÓN Y COMPRENCIÓN DEL CLIENTE SOBRE LOS CAMBIOS ACORDADOS**
- **UTILIZANDO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA.**

- Metodología para elaborar propuestas técnicas de cambio de imagen.
- Estudia el aspecto físico del cliente, selecciona material necesario para la

- elaboración de la propuesta.
- Realiza mercadeo, presupuesto y costos.

- **UTILIZAR TÉCNICAS DE DIAGRAMACIÓN PARA DESCRIBIR EL ESTADO ACTUAL Y**
- **EL CAMBIO DE IMAGEN DEL USUARIO.**

- Conceptos técnicos para elaborar dibujos y diagramas.
- Técnicas para determinar prototipos estéticos: Observación y entrevista.
- Técnicas de visagismo, personalidad, condiciones psicosociales.

- **APLICA PRINCIPIOS ÉTICO –LEGALES AL MANEJAR INFORMACIÓN DEL USUARIO.**

- Utiliza técnicas de información y comunicación vigentes disponibles para la institución.
- Aplicar técnicas de archivo y custodia de documentos según procedimientos de la empresa

- **PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD Y LAS NORMAS DE SALUD LABORAL**

- Mantenimiento de equipos e instrumentos usados en la asesoría de
- imagen personal.
- Requerimientos para el montaje y administración del salón de
- peluquería.
- **EVALUACIÓN FINAL.** (asesoría de imagen, respecto a peinado y maquillaje clase practica).

Actividad de producto

Duración en Horas: 48 horas

- Entrega de fichas técnicas de las practicas internas de cada actividad, anexar evidencias.
- Practicas externas. Anexar evidencia de cada actividad realizada y su respectiva ficha técnica.
- Trabajo final. (Asesorar a un usuario en el cambio de imagen).
- Cierre del módulo.

4. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Evidencia de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
CONOCIMIENTO: SER (30%) • Puntualidad en los ingresos a clases (presencial) • Presentación personal • Relaciones	Cumple con la puntualidad en clase Mantiene una presentación personal acorde a su profesión, maneja las relaciones interpersonales de manera asertiva, posee compromiso y responsabilidad con la formación	- Observación - Planilla de notas en

interpersonales Compromiso y responsabilidad con la formación		
Saber (30%): Conocimiento(teórica) Desempeño (aplicación del conocimiento) • Participación en clase • exposición • Realización de actividades en clase. Taller teórico práctico • Evaluación parcial Evaluación final	Maneja un excelente servicio al cliente. Identifica los tipos de cabello, rostro y cuerpo de acuerdo a la estructura. Aplica las técnicas de visagismo. Maneja las diferentes herramientas para la ejecución de la técnica Reconoce las propiedades fisco-químicas de los productos Maneja las técnicas de maquillaje y proporción	- Formulación de preguntas - Planilla de notas - Cuestionario - Socialización
Saber–Hacer (40%): Producto (Resultados de la aplicación de conocimiento) • Expresión técnica, oratoria y manejo de clientes Practicas	Ejecuta de manera correcta las técnicas de coloración y decoloración haciendo uso de las herramientas para la ejecución.	- Verificación del producto a través de la Observación - Lista de chequeo - Planilla de notas - Valoración del maquillaje

5. INFRAESTRUCTURA

Ambientes de Aprendizaje	Equipamiento Requerido
1. Aulas de clase, sala de prácticas. 2. iluminación y ventilación adecuada, para el buen desempeño de las actividades. 3. Conexiones eléctricas y de acueducto 4. Zonas comunes bioseguras	1. Muebles y equipos destinados para el uso y desempeño de las actividades. 2. Herramientas tecnológicas (video vin) Guía didáctica, videos. 3. Material y equipos (SECADORES, PLANCHAS Y MANIQUIES)

6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad: concepto poli sistemático que remite a una movilización activa de los recursos del ser humano.
Cuando trabaja, recursos que fructifican en formas de hacer, y en estrategias llamadas modos

Operatorios. Desde la ergonomía, las formas de la tarea son gestionadas por la actividad. (Fuente: F. Daniellou).

Agentes Físicos:

Ruido, Vibración, Radiaciones Ionizantes, Radiaciones no Ionizantes, (Laser Infrarrojo).

Agentes Químicos: Aerosoles, gases y vapores que puedan causar enfermedades profesionales.

Carga De Trabajo: conjunto de requerimientos psicofísicos a los que el trabajador se ve sometido a lo largo de la jornada laboral.

Control Del Riesgo: proceso en la toma de decisiones, sobre la base de un análisis, para eliminar y/o reducir los riesgos laborales, y enfermedades profesionales.

Lenguaje no verbal: La comunicación no **verbal** es un proceso de comunicación mediante el **cual se** transmite un mensaje **por** medio de gestos, signos o indicios; es decir, sin palabras.

Morfología: Favorece al cuerpo y al conjunto de la silueta más que a las facciones del rostro, ya que a causa de su peso permite menos recursos a la hora de componer el cabello alrededor del rostro.

Visagismo: es una técnica de estudio estético basada en los parámetros de las bellas artes donde se tiene en cuenta la morfología del cráneo, las proporciones del rostro y otros detalles como volumen y altura del cuerpo o el tono de la piel y que a su vez, los profesionales del sector de peluquería y belleza,…

Balance y equilibrio: El **equilibrio** es un estado en el que se ha logrado el **balance** entre dos o más fuerzas o situaciones. ... El **equilibrio** es, en simple, una circunstancia de armonía, en un determinado espacio físico, o incluso puede darse en el interior de una persona.

7. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Asesoría de imagen:

.https://www.youtube.com/watch?v=G5naeSTajmM&ab_channel=ElconsultoriodeJos

https://www.youtube.com/watch?v=wj3uRhz3nl4&ab_channel=HablemosdeModaYa%21

https://www.youtube.com/watch?v=iqCQRQLVC6Y&ab_channel=EDUKTVCapacitaci%C3%B3nEmpresarialv%C3%ADaInternet.

https://html.rincondelvago.com/morfologia-del-cuerpo-humano-y-sus-facciones